

BARCELÓ

BRAND MANUAL



¿Por qué un Manual Corporativo?

Para preservar la integridad de la marca Barceló y para que ésta resulte plenamente reconocible para el usuario manteniéndose siempre fiel a los valores en base a los cuales ha sido creada.

Por esta razón, el usuario de este documento debe comprometerse a conocer y seguir las instrucciones que se describen a continuación.

What is the purpose of a Brand Manual?

It is intended to preserve the integrity of the Barceló brand so that it is fully recognizable by the consumer and to ensure it stands for the values it was created for.

For this reason, the user of this document must make sure the guidelines in it contained are correctly understood and applied.

ÍNDICE / INDEX

LOGOTIPO / LOGO

Versión principal del logotipo (positivo, negativo y color)
Main version of the logo (positive, reverse and color)

Versión para plataformas digitales
Version for digital platforms

Proporciones y tamaños mínimos
Proportions and minimum sizes

Símbolos
Symbols

Colores corporativos
Corporate colors

Plataformas digitales
Digital platforms

Usos incorrectos de la marca
Incorrect usage of the brand

Logotipo sobre fotografía de color y b&n
Logo on colour and b&w photographs

Usos incorrectos sobre fotografía
Incorrect usage on photography

SISTEMA TIPOGRÁFICO / TYPOGRAPHIC SYSTEM

Tipografía corporativa, display y secundaria
Corporate, display and secondary typographies

Sistema tipográfico
Typography system

DIRECCIÓN DE ARTE / ART DIRECTION

Texturas
Textures

Fotografía
Photography

PLATAFORMAS DIGITALES / DIGITAL PLATFORMS

Redes sociales
Social Networks

Elementos gráficos
Graphic elements

LOGOTIPO

LOGO

Nota: no utilizar esta versión para usos en negativo (fondos oscuros).

Note: Do not use this version for uses in negative (dark backgrounds).

BARCELÓ

La versión en negativo del logotipo tiene ajustes ópticos para aumentar la legibilidad en fondos oscuros.
Nota: no utilizar esta versión para usos en positivo (fondos claros).

*The negative version of the logo has optical adjustments to increase the readability in dark backgrounds.
Note: Do not use this version for uses in positive (light backgrounds).*

BARCELÓ

Nota: no utilizar esta versión para usos en negativo (fondos oscuros).
Note: Do not use this version for uses in negative (dark backgrounds).



La versión en negativo del logotipo tiene ajustes opticos para aumentar la legibilidad en fondos oscuros.
Nota: no utilizar esta versión para usos en positivo (fondos claros).
*The negative version of the logo has optical adjustments to increase the readability in dark backgrounds.
Note: Do not use this version for uses in positive (light backgrounds).*

BARCELÓ
RON DOMINICANO

Nota: no utilizar esta versión para usos en negativo (fondos oscuros).

Note: Do not use this version for uses in negative (dark backgrounds).

BARCELÓ
RON DOMINICANO

La versión en negativo del logotipo tiene ajustes ópticos para aumentar la legibilidad en fondos oscuros.
Nota: no utilizar esta versión para usos en positivo (fondos claros).

*The negative version of the logo has optical adjustments to increase the readability in dark backgrounds.
Note: Do not use this version for uses in positive (light backgrounds).*

BARCELÓ
RON DOMINICANO

Logotipo con marco. Esquema de posicionamiento en las versiones positivo y negativo.
Logo with frame. Diagram of positioning in positive and negative versions.



Nota: no utilizar esta versión para usos en negativo (fondos oscuros).

Note: Do not use this version for uses in negative (dark backgrounds).



BARCELÓ

RON DOMINICANO

La versión en negativo del logotipo tiene ajustes ópticos para aumentar la legibilidad en fondos oscuros.
Nota: no utilizar esta versión para usos en positivo (fondos claros).

*The negative version of the logo has optical adjustments to increase the readability in dark backgrounds.
Note: Do not use this version for uses in positive (light backgrounds).*



BARCELÓ

RON DOMINICANO

Nota: no utilizar esta versión para usos en negativo (fondos oscuros).
Note: Do not use this version for uses in negative (dark backgrounds).

BARCELÓ
IMPERIAL

BARCELÓ
GRAN PLATINUM

BARCELÓ
AÑEJO

BARCELÓ
DORADO

BARCELÓ
GRAN AÑEJO

BARCELÓ
BLANCO

BARCELÓ
IMPERIAL
PREMIUM BLEND

BARCELÓ
CREAM

La versión en negativo del logotipo tiene ajustes ópticos para aumentar la legibilidad en fondos oscuros.
Nota: no utilizar esta versión para usos en positivo (fondos claros).

*The negative version of the logo has optical adjustments to increase the readability in dark backgrounds.
Note: Do not use this version for uses in positive (light backgrounds).*

BARCELÓ
IMPERIAL

BARCELÓ
GRAN PLATINUM

BARCELÓ
AÑEJO

BARCELÓ
DORADO

BARCELÓ
GRAN AÑEJO

BARCELÓ
BLANCO

BARCELÓ
IMPERIAL
PREMIUM BLEND

BARCELÓ
CREAM

Para una correcta visibilidad, deben respetarse las siguientes medidas.
The following sizes must be respected to ensure the correct legibility.

BARCELÓ ————— 7mm
RON DOMINICANO

BARCELÓ ————— 3mm

BARCELÓ ————— < 3mm

BARCELÓ ————— 7mm
RON DOMINICANO

BARCELÓ ————— 3mm

BARCELÓ ————— < 3mm

Logotipo en versiones positiva y negativa para plataformas digitales. No utilizar en versión impresa.
Logo in positive and reverse versions for digital platforms. Do not use for print.



Logotipo en color para plataformas digitales. No utilizar en versión impresa.
Logo in color for digital platforms. Do not use for print.



Con el fondo a partir de 50% de negro, se utiliza la versión del logo en blanco.
With the background until 50% black it is used the white version of the logo.

BARCELÓ

Con el fondo hasta 45% de negro, se utiliza la versión del logo en negro.
With the background until 45% black it is used the black version of the logo.

BARCELÓ

El logo no debe ser utilizado en cualquier otro color que no los colores corporativos. Su utilización sobre un color ajeno a la marca tiene que ser en blanco y negro (dependiendo del contraste óptimo).
The logo must never be used in any other colors than the corporate ones. The use of the logo on non-corporate colors must be in black and white (depending on the optimal contrast).



No cambiar los colores ni las tipografías del logotipo. No cambiar la combinación de colores asignadas a cada elemento. No cambiar los tamaños ni la posición de los elementos. No inclinar ni deformar el logotipo.

Colours and typefaces must never be modified. The size and proportion of the logo and the colour combination of its elements must never be altered. Do not rotate or distort the logo.



no deformar / do not distort



no cambiar el espaciado / do not change spacing



no deformar / do not distort



no deformar / do not distort



no deformar / do not distort



no deformar / do not distort



no deformar / do not distort



no inclinar / do not rotate

No cambiar los colores ni las tipografías del logotipo. No cambiar la combinación de colores asignadas a cada elemento. No cambiar los tamaños ni la posición de los elementos. No inclinar ni deformar el logotipo.

Colours and typefaces must never be modified. The size and proportion of the logo and the colour combination of its elements must never be altered. Do not rotate or distort the logo.



BARCELÓ
RON DOMINICANO

no cambiar el interlineado / *do not change the line spacing*



RON DOMINICANO
BARCELÓ

no cambiar la posición / *do not change positions*



BARCELÓ
RON DOMINICANO

no cambiar la proporción / *do not change proportions*



BARCELÓ
RON DOMINICANO

no cambiar las tipografías / *do not change typographies*



BARCELÓ
RON DOMINICANO



BARCELÓ
RON DOMINICANO

no cambiar la proporción de los márgenes
do not change the proportion of the edges



BARCELÓ
RON DOMINICANO

no utilizar en colores que no sean los corporativos
do not use in other colors than corporate ones



BARCELÓ
RON DOMINICANO

no aplicar degradados, opacidad o contorno al logo
do not apply gradients, opacity or stroke to the logo

En primera opción, la marca deberá situarse en pastillas de color para evitar problemas de legibilidad.
As first option the brand must be used on flat colour strips to avoid legibility problems.



BARCELÓ
RON DOMINICANO

Se podrá aplicar la marca directamente sobre fotografía únicamente cuando esta disponga de extensas áreas homogéneas que ofrezcan suficiente contraste.

The brand can be used directly on photography only when it has wide homogeneous areas that give the necessary contrast.



BARCELÓ
RON DOMINICANO

En primera opción, la marca deberá situarse en pastillas de color para evitar problemas de legibilidad.
As first option the brand must be used on flat colour strips to avoid legibility problems.



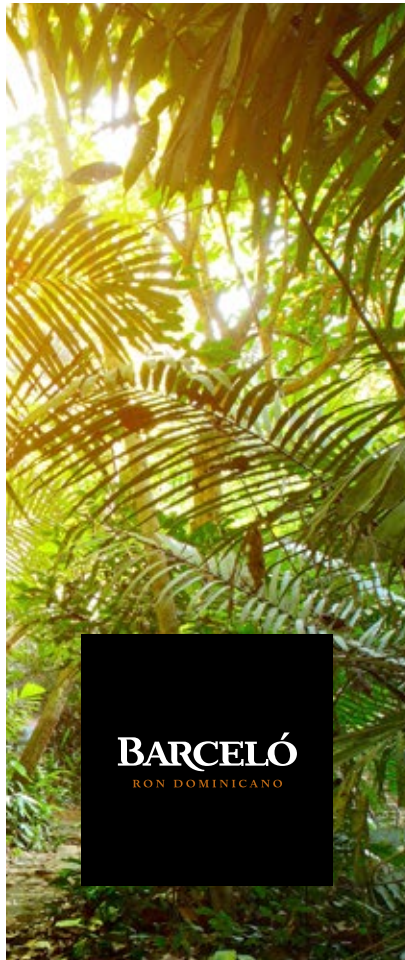
BARCELÓ
RON DOMINICANO

Se podrá aplicar la marca directamente sobre fotografía únicamente cuando esta disponga de extensas áreas homogéneas que ofrezcan suficiente contraste.

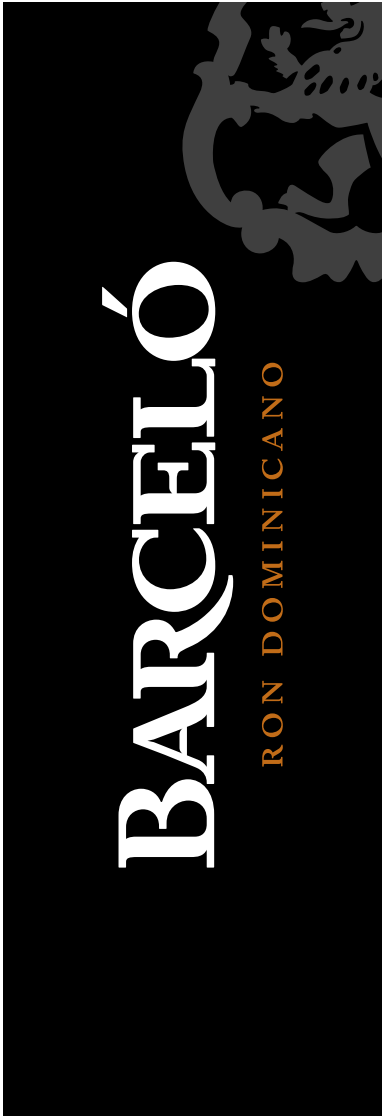
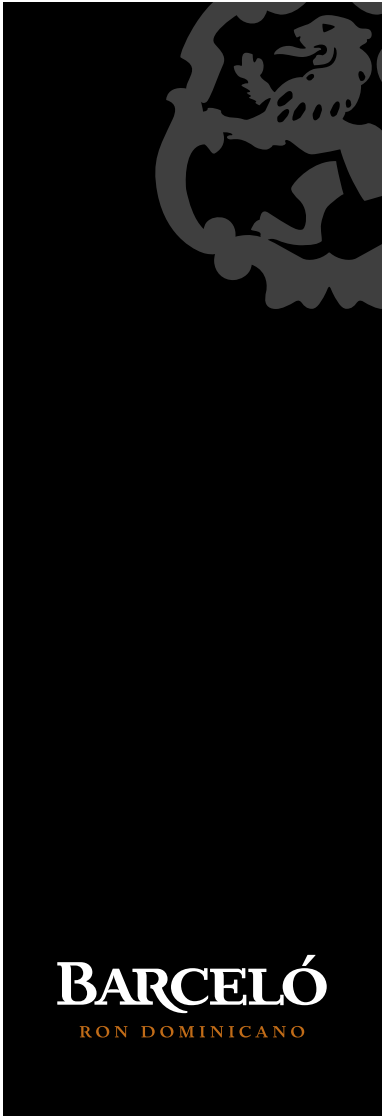
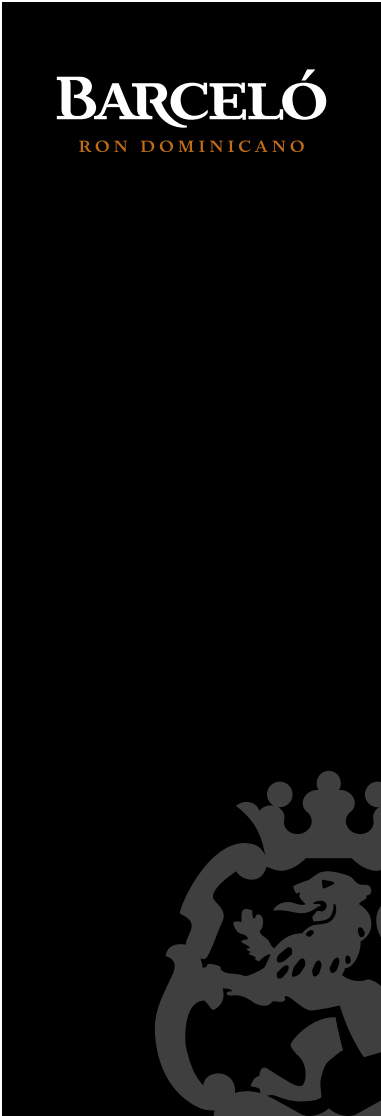
The brand can be used directly on photography only when it has wide homogeneous areas that give the necessary contrast.



Ejemplos de aplicación del logotipo en formatos verticales.
Examples of the logo application in vertical formats.



Ejemplos de aplicación del logotipo en formatos verticales.
Examples of the logo application in vertical formats.





respetar las proporciones de la franja de fondo
respect the proportions of the background strip



no utilizar sobre fondos que comprometen la legibilidad
do not use on backgrounds that compromise the legibility



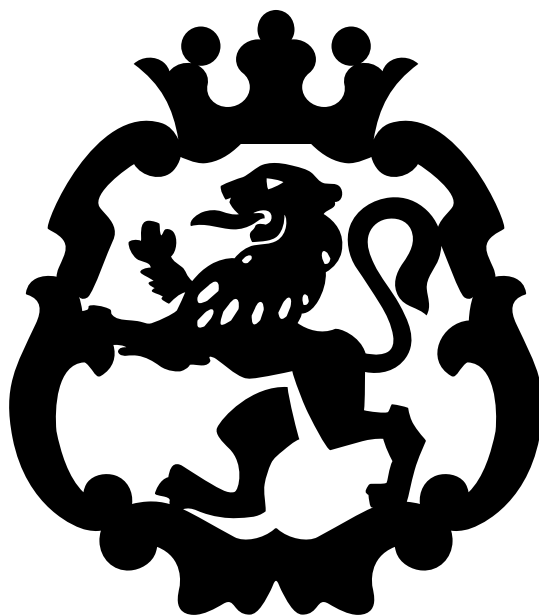
sobre fondos de color ajenos a la marca, se utiliza la version blanco o negro del logo
on colored backgrounds outside of the brand the logo must be used in its black or white version



no utilizar el logo con opacidad
do not use the logo with opacity

León rampante inscrito en escudo con corona. Imagen recurrente en las monedas de la época acuñadas por Felipe III (s. XVII) con la planta de las Indias (colonias americanas españolas). Representan el poder Imperial en "Las Américas", la leyenda de la época de las coloinas en el Caribe.

Lion rampant enrolled in shield with crown. Image appellant in the currencies of the time coined by Felipe III (s.XVII) with the silver of the Indias (Spanish American colonies). They represent the Imperial power in "the Americas", the legend of the time of the colonies in the Caribbean.



tamaño mínimo:
minimum size:
10mm altura / height



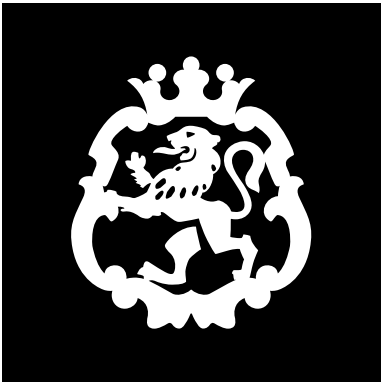
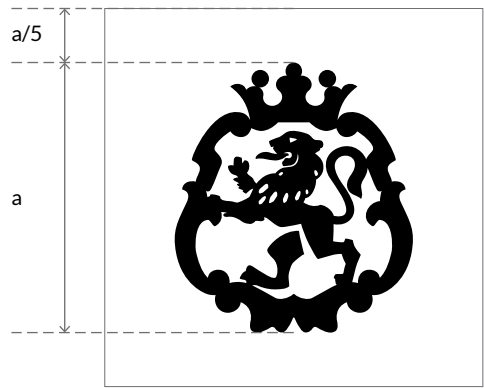
monedas de las colonias españolas, s. XVII
coins from the spanish colonies, s. XVII

La versión en negativo del símbolo tiene ajustes opticos para aumentar la legibilidad en fondos oscuros.
Nota: no utilizar esta versión para usos en positivo (fondos claros).

*The negative version of the symbol has optical adjustments to increase the readability in dark backgrounds.
Note: Do not use this version for uses in positive (light backgrounds).*

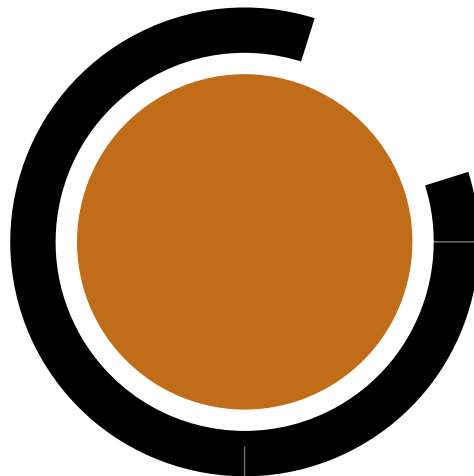


tamaño mínimo:
minimum size:
10mm altura / height

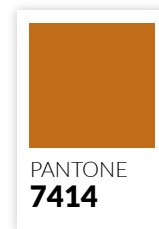




Iris de color de la marca y sus transcripciones.
Iris of the brand colors and its equivalents.

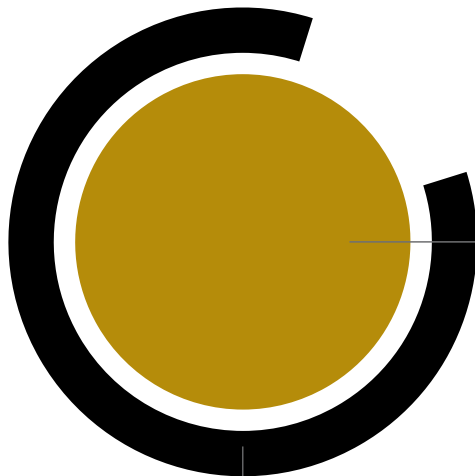


NEGRO
BLACK



C6 · M66 · Y100 · K22
R193 · G108 · B24
#C16C18

Iris de color de la marca y sus transcripciones, en aplicaciones de producto.
Iris of the brand colors and its equivalents, in product usage.



STAMPING ORO
PANTONE METALLIC 8640
C0 · M26 · Y100 · K26
R181 · G141 · B10
#B58C0A

NEGRO
BLACK

SISTEMA TIPOGRÁFICO
TYPOGRAPHIC SYSTEM

Del rediseño del logotipo ha nacido la Barceló New, una tipografía exclusiva con características singulares.
From the logo redesign it has born Barceló New, an exclusive typeface with unique characteristics.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

'"()\$#,.:;+@*!/?%&

Del rediseño del logotipo ha nacido la Barceló New, una tipografía exclusiva con características singulares.
From the logo redesign it has born Barceló New, an exclusive typeface with unique characteristics.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

'"()\$#,.:;+@*!?!%&

La tipografía Barceló Display se utiliza para comunicación.
The Barceló Display typography it's used for communication.

ABC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

'"()\$#,.:;+*%&?!

La tipografía Barceló Display se utiliza para comunicación.
The Barceló Display typography it's used for communication.

ABC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

'"()\$#,.:;+*%&?!

EL ALMA DOMINICANA

www.ronbarcelo.com

En ron es el hijo predilecto de la caña de azúcar y República Dominicana, en el centro del Caribe, ofrece condiciones únicas para un ron perfecto.

Es de color ambarino, con ribetes cobrizos, brillante, cristalino, en la boca abre amplio, cálido y equilibrado. Finos alcoholoes, buena madera, aroma a fruta tropical madura. Leve matiz a vainilla y jugo de caña. Postgusto agradable, cierra largo, suave, automático. Invita a repetir.”

1930

2016

NEW
& DISPLAY

new &
display

Tipografía para uso en plataformas digitales. También puede ser utilizada para textos pequeños y complementarios.
Typography for digital platforms. It can also be used for small and complementary texts.

Lato Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Lato Light Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Lato Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Lato Regular Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Lato Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

Lato Bold Italic
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

DIRECCIÓN DE ARTE

ART DIRECTION

El color corporativo de Barceló es el ambar y las texturas predominantes de la marca se basan en ese color (madera, oro, cuero). Colores naturales, tostados y cálidos con algunos apuntes de color fuerte: verde tropical, azul profundo, y rojo llama.

Barceló corporate color is ambar and the predominant textures of the brand are based on that color (wood, gold, leather). Warm and roasted colors with some strong color notes: tropical green, deep blue and flame red.



La atmosfera y entorno fotográfico tiene que representar la madurez y cercanía de la marca.
The atmosphere and photographic environment must represent maturity and closeness of the brand.

















PLATAFORMAS DIGITALES
DIGITAL PLATFORMS

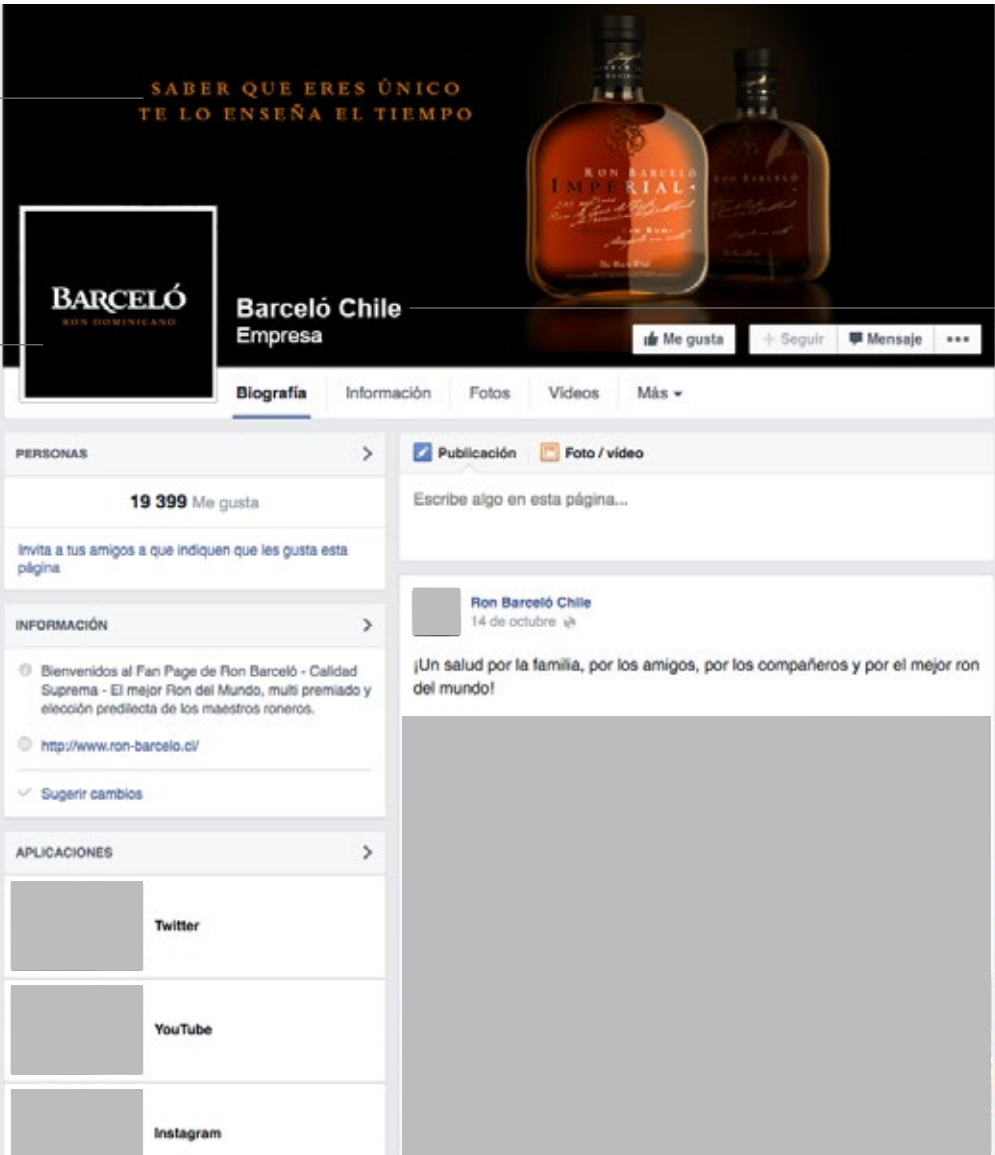
Versiones positiva y negativa. Este logotipo solo debe ser utilizado para plataformas digitales y nunca en versión impresa.

Positive and reverse version. This logo should only be used for digital platforms and never for print.

tipografía
corporativa
corporate
typography

logo versión
digital en color
digital version of
the logo in color

identificación
del país
country
identification



Versiones en color. Este logotipo solo debe ser utilizado para plataformas digitales y nunca en versión impresa.
Color version. This logo should only be used for digital platforms and never for print.

tipografía corporativa
corporate
typography

logo versión digital en color
digital version of the logo in color

identificación del país
country
identification

SABER QUE ERES ÚNICO
TE LO ENSEÑA EL TIEMPO





TWEETS 3.019

SIGUIENDO 630

SEGUIDORES 24.2K

FAVORITOS 1.373

[Seguir](#)

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

[Tweet Recs](#)

 **Ron Barceló Spain** @RonBarceloSpain · 19 de oct.
¿Quieres vivir la experiencia Ron Barceló Desala 2015? Entra en [ronbarcelonaviveahora.com](#) y recorre la distancia. #viveahora

  5  7

 Ron Barceló Spain ha reenviado

 **Isabel Rodriguez LDM** @isabandriguezlrm · 14 h
Mañana estaré en la presentación de #DesalaMusic con @RonBarceloSpain @mewom @carlosceany muchos = artistas!! #gonzalez #Nos vamos!!

  2  2

 Ron Barceló Spain ha reenviado

 **Félix Castillo** @FelixCastillo40 · 20 h
Una tarde magnífica conociendo el nuevo arranque de los geniales @RonBarceloSpain #Desala15 un año mas ¡VIVE AHORA!



  4  12

 **Ron Barceló Spain** @RonBarceloSpain · 15 h
Nos hemos encontrado a @raquelsastrecom y a @zaharapop tomando un Barceló en

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

 **Tumblr** @tumblr [Seguir](#)

 **Premios Leus** @Leus_Awards [Seguir](#)

Cuentas populares · Encontrar amigos

Tendencias · Cambiar

#viveahorapodemos

#viveahora

Ronde Zehwager

Rise

Amor

#canallectantounicef

artefact

liverpool

novela

#londreprospan

© 2014 Twitter. Sobre nosotros · Ayuda · Información sobre anuncios

utilizar el color corporativo
use the corporate color

Guías para la utilización de elementos gráficos para las plataformas digitales (páginas web, redes sociales, aplicaciones móvil, etc).

Guidelines for the use of graphic elements in digital platforms (web pages, social networks, app's, etc).



LOGOTIPO Y SÍMBOLO / LOGO AND SYMBOL

Los íconos de redes sociales debe ser en blanco y negro o en el color corporativo.

The social network icons must be in black and white or in the corporate color.



ICONOS / ICONS

Los íconos de redes sociales deben estar en blanco y negro o en el color corporativo.

The social network icons must be in black and white or in the corporate color.



COLOR

En las plataformas digitales
el color dominante es el negro
y el color secundario el ambar.

*In digital platforms the dominant
color must be black and
the secondary color ambar.*

BARCELÓ NEW & DISPLAY - Tipografías para titulares / *Typographies for titles*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

LATO - Tipografía para subtítulos y textos / *Typography for subtitles and text*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Ante cualquier duda referente a la interpretación o aplicación de estas normas,
puede ponerse en contacto con nuestro Departamento de Marketing.

*Should you have any questions or need further advice regarding the interpretation
and application of these guidelines, please contact our Marketing Department.*

Barceló · Santo Domingo · República Dominicana
info@barcelord.com

BARCELÓ

RON DOMINICANO

Barceló • Santo Domingo • República Dominicana
info@barcelord.com

