

BRAND BOOK



ENMANUEL
GERALDO



ENMANUEL
GERALDO

Enmanuel Gerardo es un profesional que busca con su marca personal poder transmitir todo lo que su camino recorrido como CEO de DPSTUDIOS, una full agency de exito erradica-da en Miami.

Una persona que busca motivar a todo aquel que se quiera lanzar a emprender, pero también funciona como inspiración de vida, ya que por medio de su experiencia puede movilizar muchas cabezas!

MARCA GRÁFICA

La marca gráfica que se determinó es un isologotipo, que está formado por una parte denotativa (tipográfica) y un signo marcario arbitrario, que está formado por un monograma entre la letra G+E.



ESTRUCTURA DE LOGOTIPO

Estructurar el logotipo dentro de un cuadrante, le da orden y hace que se respeten espacios de aire tanto por dentro como por fuera del mismo.



SISTEMA CROMÁTICO

El sistema cromático tiene dos variantes.

Una principal, y otra secundario. La idea siempre de las variantes principales es que sean realmente diferenciadores de la marca, y que los otros aparezcan complementando a estas dos primeras. Pero lo ideal es siempre que tengan fuerza, en este caso el dúo cromático principal.

DÚO PRIMARIO



#03293F

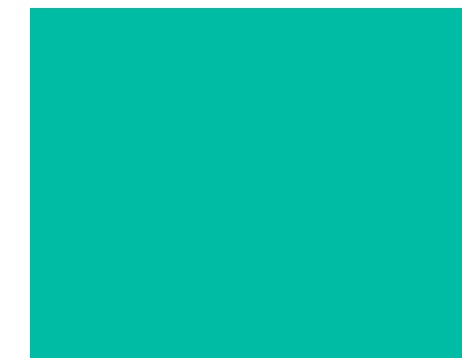


#74FA31

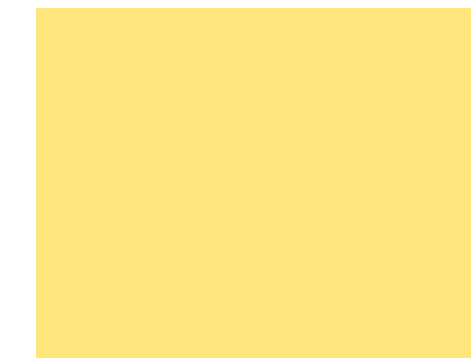
PALETA CROMATICA SECUNDARIA



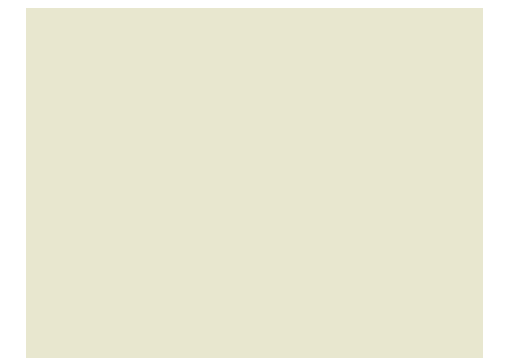
#307069



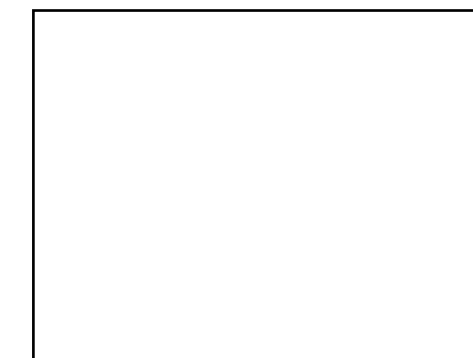
#00A680



#FFDC48



#DDDBB6



#FFFFFF



#FF5500

SISTEMA TIPOGRÁFICO.

PRINCIPAL

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMN-
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrs-
tuvwxyz
1234567890

SECUNDARIO

BARLOW CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS-
TUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstu-
vwxyz
1234567890



ENMANUEL
GERALDO



ENMANUEL
GERALDO



ENMANUEL
GERALDO

EL MAPA VISUAL ES LA MATERIALIZACIÓN, DE LA ESTRATEGIA Y CONCEPTO DE MARCA.

Define su personalidad, su comportamiento, su narrativa y todo el ecosistema visual, ayudando a proveer a la marca una arquitectura y un lenguaje consistente, homogéneo y de fácil lectura para su audiencia.

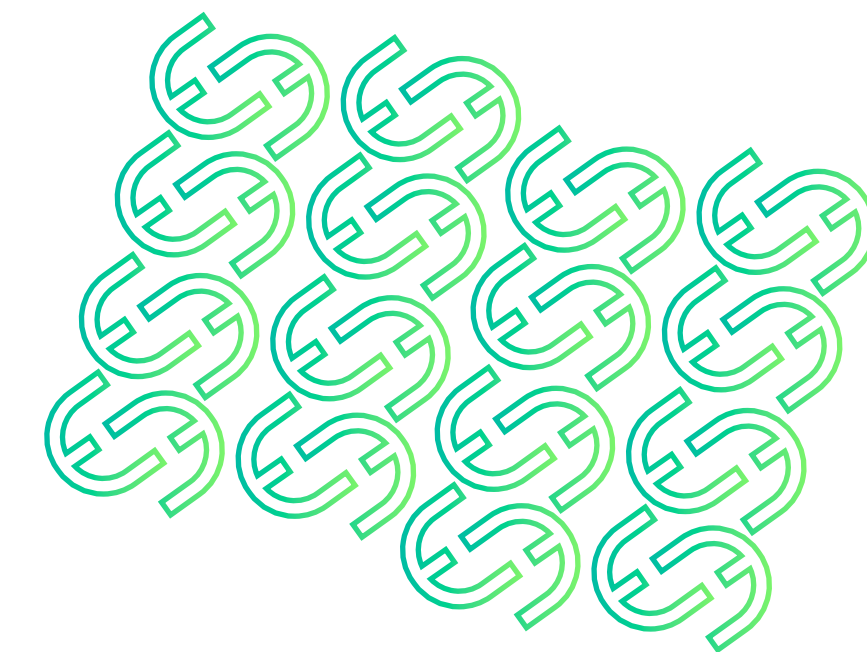
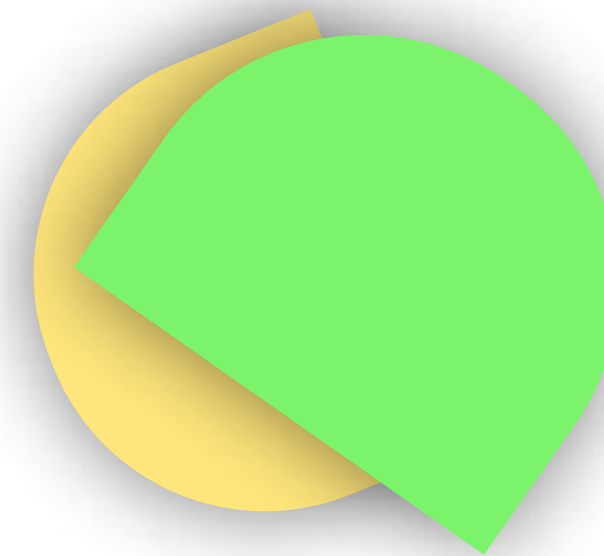
Es la inclusión de todos los elementos visuales y gráficos que soportan el marco estratégico de una marca, orientados a dar relevancia a los pilares de comunicación a través de paletas de colores, tipografías, logotipos, ilustraciones, patrones, etc.

Todos estos integrados en una lámina que describe un comportamiento visual y que será aplicable a cualquier material o diseño específico para la marca.

VISUAL ASSETS

Los elementos visuales son gráficos que apoyan a la comunicación visual de la marca; patrones, plecas, recursos lineales, íconos, arreglos tipográficos, etc.

En el mapa visual se muestra cómo pueden convivir dichos elementos en diferentes ambientes.



EL LIMITE

LO PONE TU MENTE!



LIVE 

Cuándo es
momento de
lanzar mi
propia web?



life &
business
coach



Conformar
un equipo...



Un desafío
necesario



CHARLA EN VIVO

JUEVES
08
MAYO



Optimiza tu tiempo

En nuestro feed encontrarás
tips sobre la optimización
del tiempo en el emprendimiento



Cómo hacer rentable tu negocio?



charla
& conferencia
sobre
liderazgo

Lucas Podesta

ASISTENTE A LA CONFERENCIA



ENMANUEL
GERALDO



Optimizá
tu tiempo



ENMANUEL
GERALDO



Cambia tu mente,
crece con tu
negocio!



Lorem ipsum
dolor sit amet,
dolor sit amet,



Lorem ipsum
dolor sit amet,
dolor sit amet,



Lorem ipsum
dolor sit amet,
dolor sit amet,





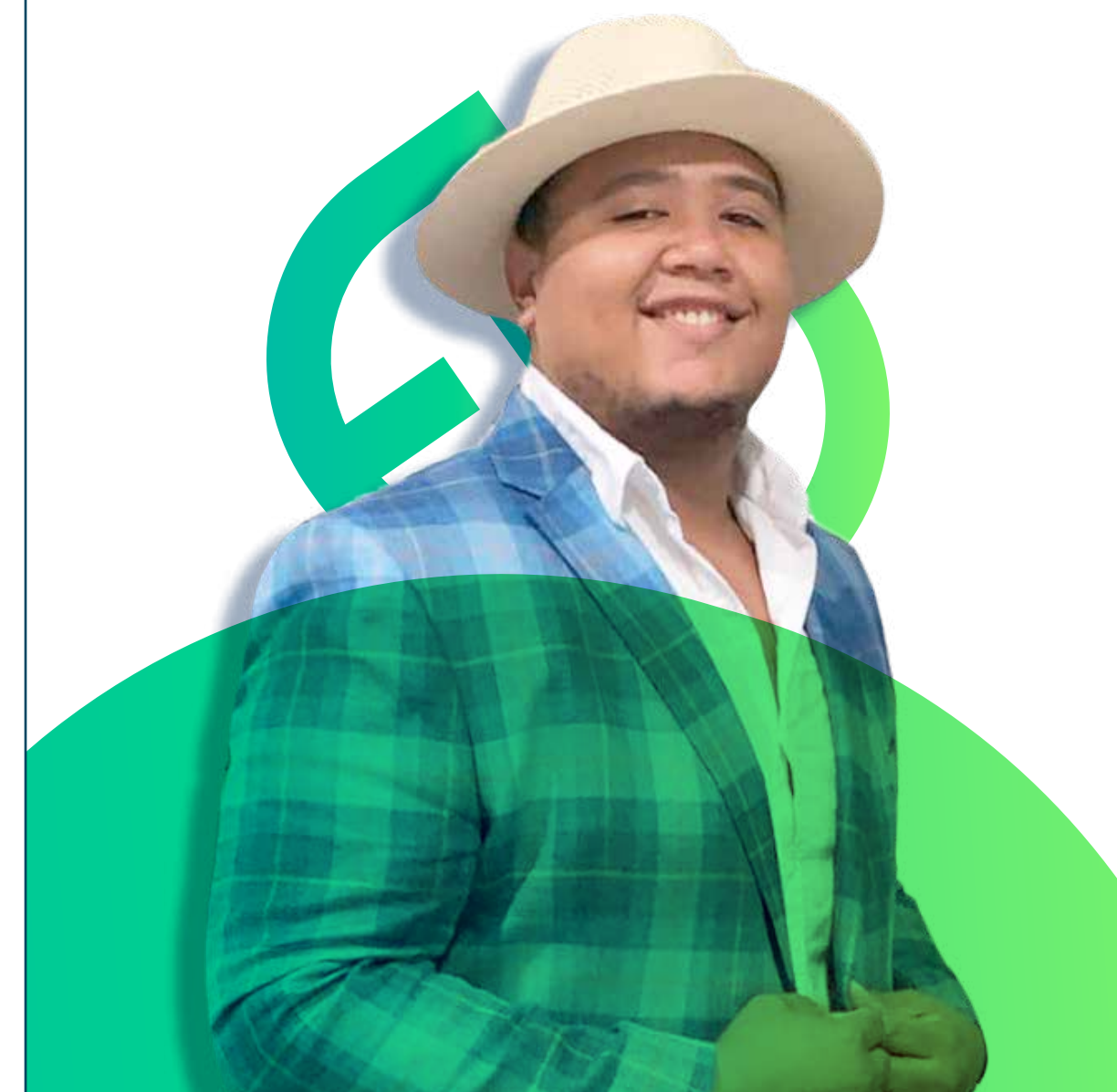


Ciclo de charlas
sobre liderazgo



CHARLA EN VIVO

**Cómo administrar
tus finanzas en
pleno proceso de
emprendimiento**



**El camino
nunca
es lineal.
Los altibajos
son parte del
proceso!**



Te cuento
mi historia!

Mi nombre es Enmanuel
Geraldo y te quiero contar
mi camino en el mundo
emprendedor!

**El límite
lo pone
tu mente!**





Optimiza
tu tiempo

1. Planifica
tu día laboral.

Tips

para hacer rentable
tu negocio

 ENMANUEL
GERALDO



CHARLA EN VIVO

JUEVES
08
MAYO



Optimiza
tu tiempo

1. Planifica
tu día laboral.

Tips

para hacer rentable
tu negocio

ENMANUEL
GERALDO



CHARLA EN VIVO

JUEVES
08
MAYO

El camino
nunca
es lineal.
Los altibajos
son parte del
proceso!



Te cuento
mi historia!

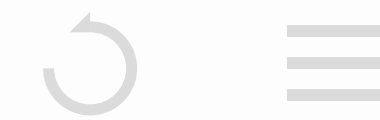
Mi nombre es Enmanuel
Geraldo y te quiero contar
mi camino en el mundo
emprendedor!

El límite
lo pone
tu mente!



04:28

EnmanuelGeraldoCoach



8
Posts

12k
Followers

2k
Following

Edit Profile

Enmanuel Geraldo

Life & Business Coach



Optimiza
tu tiempo

1. Planifica
tu día laboral.

Tips
para hacer rentable
tu negocio

ENMANUEL
GERALDO



CHARLA EN VIVO

JUEVES
08
MAYO

El camino
nunca
es lineal.
Los altibajos
son parte del
proceso!



Te cuento
mi historia!

Mi nombre es Enmanuel
Geraldo y te quiero contar
mi camino en el mundo
emprendedor!

El límite
lo pone
tu mente!

